

شنبه 23 آبان 1405 - 13:41

از دل تفرجگاه تاریخی ائل‌گلی، پیام مصرف آگاهانه انرژی صادر شد؛

تأکید بر ضرورت فرهنگ‌سازی برای مقابله با ناترازی انرژی

در تلاقی اصالت تاریخی شهر تبریز و ضرورت‌های مدیریت منابع انرژی، نشست ملی «سفیر همدلی صنعت برق» در فضای باز تفرجگاه تاریخی ائل‌گلی برگزار شد؛ مراسمی که در آن مدیران صنعت برق بر ضرورت گذار از «محدودیت‌های بیرونی» به سمت «فرهنگ مصرف آگاهانه» جهت مقابله با چالش ناترازی انرژی تأکید کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، در حالی که شهر تبریز به عنوان دروازه تاریخی، مرکز تجاری و قطب تمدنی آذربایجان همواره نماد پیشگامی در تحولات بوده است، امروز این شهر میزبان ایستگاه بیست وششم از سفر ملی سفیر همدلی صنعت برق شد. برگزاری این مراسم در فضای آرام و باستانی تفرجگاه ائل گلی، نمادی از پیوند میان میراث ماندگار تاریخی و مسئولیت پذیری اجتماعی برای حفظ میراث انرژی برای نسل های آینده بود.

مدیریت ناترازی با مشارکت مردم

در این نشست، اکبر فرج نیا، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز، با اشاره به پیچیدگی های ناترازی میان تولید و مصرف، تأکید کرد که مدیریت این بحران ملی، فراتر از توان فنی و صرفاً در گرو مشارکت فعال جامعه است. وی با طرح پرسشی بنیادین درباره بهایی که برای تولید انرژی پرداخت می شود، اظهار داشت: باید از این پرسش عبور کنیم که آیا هر میزان تولید، الزاماً باید مصرف شود؟ مدیریت هوشمند یعنی با مصرف آگاهانه، بخشی از ظرفیت های استراتژیک کشور را برای آیندگان ذخیره کنیم.

فرج نیا همچنین با اشاره به جایگاه اقتصادی انرژی در معادلات جهانی، خاطرنشان کرد که قیمت پایین انرژی در کشور، چالش «جذابیت مصرف بالا» را ایجاد کرده و مدیریت این موضوع، نیازمند تغییر نگرش از مصرف بی رویه به سمت مدیریت هزینه محور است.

فرهنگ سازی؛ ابزار ماندگار در کنار اقدامات فنی

سعید رسالی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی، در این مراسم بر این نکته تأکید کرد که اقدامات فنی و سخت افزاری، هرچند ضروری هستند، اما تنها «فرهنگ سازی» می تواند راهکار پایدار باشد. وی با اشاره به اجرای «طرح مهتاب» توسط وزارت نیرو جهت کاهش ناترازی، افزود: مؤثرترین ابزار مقابله با بدمصرفی، ایجاد یک عامل درونی در افراد است. مدیریت مصرف نباید بر پایه محدودیت های اجباری باشد، بلکه باید با تقویت باور عمومی ومسئولیت پذیری، به یک انتخاب قلبی تبدیل شود.

رسالی با تأکید بر اهمیت الگوسازی رفتاری توسط مسئولان، اظهار داشت: اعتماد و همراهی مردم زمانی جلب می شود که خودِ کارکنان و مدیران صنعت برق، پیش از هر کسی در مصرف مسئولانه پیشگام باشند.

پیام همدلی از مسیر ۲۶ استان

مجتبی یادگاری، سفیر همدلی صنعت برق ایران نیز در این مراسم، با مرور تجربیات خود در پیمایش ۲۶ استان کشور از اراک تا تبریز، از اهمیت انتقال پیام همدلی میان تولیدکننده و مصرف کننده سخن گفت. وی با اشاره به اینکه پرچم جمهوری اسلامی ایران همواره در تمام مسیرهای طولانی این سفر همراه او بوده است، افزود: هدف ما در این پویش ملی، ایجاد نسل جدیدی از سفیران فرهنگ مصرف است تا میان قشر جوان، مفهوم مصرف آگاهانه به عنوان یک ارزش اجتماعی نهادینه شود.

پویش ملی «قرار همدلی» با بهره گیری از ظرفیت های اجتماعی و فرهنگی، در تلاش است تا پیام پایداری شبکه برق را از طریق تعامل مستقیم با مردم در سراسر پهنه جغرافیایی ایران، به یک حرکت همگانی بدل کند.