

قرار همدلی» برقرار ماند؛ تجلیل از رسانه‌ها در پویش ۲۵ درجه برق تبریز

شرکت توزیع نیروی برق تبریز از همراهی اصحاب رسانه با پویش 25 درجه، قرار همدلی تجلیل کرد.



به گزارش روابط عمومی، در مراسمی که توسط انجمن صنفی روزنامه نگاران استان آذربایجان شرقی ترتیب داده شده بود، از خبرنگارانی که در پیک تابستان 1405 با شرکت توزیع نیروی برق تبریز در زمینه پویش "25 درجه، قرار همدلی" مشارکت و همکاری کرده بودند، تجلیل شد.

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز در این خصوص اظهار داشت: همراهی رسانه های استان آذربایجان شرقی با این کمپین همراهی مردم را به دنبال داشت و موجب عبور موفق از پیک تابستان 1405 شد.

نادر کاظم پور با اشاره به اتمام این مرحله از کمپین با عنوان "قدردان همدلی تان هستیم؛ قرارمان برقرار است" افزود: موضوع مدیریت مصرف به عنوان یک وظیفه ملی محدود به چند ماه از سال نمی باشد و با توجه به اهمیت انرژی برق باید همواره مورد توجه قرار گیرد.

وی نقش رسانه ها را به عنوان رهبران فکری جامعه در فرهنگ سازی مدیریت مصرف بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: اطلاع رسانی مسئولانه رسانه ها و همراهی مردم فهیم استان نشانه سرمایه اجتماعی عظیمی است که همواره پشتیبان خامان ملت در برق تبریز بوده است.

همکاران روابط عمومی برق تبریز با حضور در این مراسم و ارتباط چهره به چهره با روزنامه نگاران، مراتب قدردانی خود را از اصحاب رسانه ابراز کردند.