



## هم‌افزایی روابط عمومی‌های صنعت برق و شهرداری تبریز برای ترویج فرهنگ مدیریت مصرف انرژی

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز و مدیرکل روابط عمومی شهرداری کلانشهر تبریز در دیداری مشترک، بر توسعه همکاری‌های رسانه‌ای و ارتباطی به‌منظور نهادینه‌سازی فرهنگ مدیریت مصرف انرژی و افزایش آگاهی عمومی در این زمینه تأکید کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، نادر کاظم پور، مدیر دفتر روابط عمومی این شرکت، در دیدار با مهدی حافظ زاده، مدیرکل روابط عمومی شهرداری کلانشهر تبریز، با اشاره به نقش تعیین‌کننده روابط عمومی‌ها در هدایت افکار عمومی، اظهار کرد: هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای می‌تواند نقش مؤثری در ترویج فرهنگ مصرف بهینه انرژی و جلب مشارکت شهروندان ایفا کند.

در این نشست، دو طرف درباره راهکارهای گسترش تعاملات و اجرای برنامه‌های مشترک فرهنگی و رسانه‌ای در راستای نهادینه‌سازی فرهنگ مدیریت مصرف برق در جامعه به بحث و تبادل نظر پرداختند.

همچنین پویش «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» و طرح ملی «سبا» (سفیران بهینه‌سازی انرژی) از دیگر محورهای این دیدار بود و بر ضرورت معرفی گسترده این برنامه‌ها از طریق رسانه‌ها و ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی سازمان‌ها برای افزایش مشارکت مردمی تأکید شد.

در ادامه این نشست، بر نقش روابط عمومی سازمان‌ها در آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی هدفمند، فرهنگ‌سازی در مصرف آگاهانه از انرژی برق تأکید شد. همچنین طی این دیدار طرفین بر استمرار همکاری‌ها و اجرای برنامه‌های مشترک در حوزه آموزش و ترویج الگوهای صحیح مصرف انرژی توافق کردند.

انتهای پیام/