

**هفته صرفه جویی در مصرف برق**

**۴ تیرماه**

**هدلی برای روشنایی ایران**

**ایثار و همدلی**

عاشورای حسینی

**اقدامات روز چهارم**

۱. انتشار پیام روز چهارم یا محور ایثار و همدلی
۲. تولید محتوای احساسی و احساسی با لحن محترمانه
۳. هماهنگی با هیئت‌های مذهبی برای مدیریت مصرف
۴. نظارت بر مردم و هیئت‌های مذهبی
۵. معرفی و رعایت نکات نودهای صنعت برق
۶. تولید گزارش تصویری از خست‌رسی در عاشورا
۷. ارسال متن، فیلم و کارش کوک از القادله الهی

نگارنده: برق، ایثار و روشنایی

شعار روز: اندکی از آسایش من؛ روشنایی برای همه

محور روز: گذشتن از آسایش شخصی برای منفعت جمعی

هر روز ایثار همدلی است با مردم

با مدیریت مصرف برق نوز هفت‌ها پایدار می‌ماند

ایران را روشن نگه دارید

مشاوران: مصرف بهینه، ایثار و همدلی

شرکت توانیر | ۲۵ درجه: قرار همدلی | [ba25.ir](http://ba25.ir)

## ایثار و همدلی؛ از فرهنگ عاشورا تا روشنایی پایدار ایران

چهارمین روز از هفته صرفه‌جویی در مصرف برق با شعار «همدلی برای روشنایی ایران؛ ایثار و همدلی»، هم‌زمان با ایام سوگواری حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، فرصتی ارزشمند برای پیوند دادن فرهنگ عاشورا با مسئولیت‌پذیری اجتماعی در حوزه مصرف انرژی است. عاشورا، مدرسه ایثار، همدلی و ترجیح منافع جمع بر آسایش فردی است؛ فرهنگی که می‌تواند در زندگی امروز نیز الهام‌بخش رفتارهای مسئولانه و آگاهانه باشد.

در روزگار کنونی، ایثار تنها در میدان‌های بزرگ و لحظه‌های سرنوشت‌ساز معنا پیدا نمی‌کند؛ گاهی از یک تصمیم ساده آغاز می‌شود. خاموش کردن چراغ‌های غیرضروری، تنظیم دمای وسایل سرمایشی روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد، پرهیز از استفاده هم‌زمان از وسایل پرمصرف و مدیریت مصرف برق در ساعات اوج بار، نمونه‌هایی از رفتارهایی هستند که شاید هزینه یا زحمت اندکی برای هر فرد داشته باشند، اما در مقیاس ملی، آثار بزرگی بر پایداری شبکه برق و رفاه عمومی بر جای می‌گذارند. این همان ایثار اجتماعی است؛ گذشتن از بخشی از آسایش شخصی برای حفظ منافع همگانی.

محررم، ماه همدلی و خدمت به مردم است. هیئت‌های مذهبی، مساجد، حسینیه‌ها و موكب‌ها هر ساله جلوه‌های زیبایی از مشارکت، تعاون و همبستگی را به نمایش می‌گذارند. در کنار این شور و شعور حسینی، رعایت اصول مدیریت مصرف برق نیز می‌تواند به بخشی از فرهنگ خدمت‌رسانی تبدیل شود. استفاده از تجهیزات روشنایی کم‌مصرف، خاموش کردن وسایل غیرضروری، تنظیم مناسب سیستم‌های سرمایشی و بهره‌گیری از روشنایی متناسب با نیاز، اقداماتی هستند که بدون آنکه از شکوه و معنویت مراسم بکاهد، به حفظ پایداری شبکه برق کمک می‌کنند.

امروز، صنعت برق کشور با تلاش شبانه‌روزی هزاران متخصص و نیروی عملیاتی، وظیفه تأمین برق پایدار را بر عهده دارد. اما استمرار این خدمت، نیازمند همراهی مردم است. همان‌گونه که در فرهنگ عاشورا، هیچ حرکت بزرگی بدون مشارکت و همدلی به نتیجه نمی‌رسد، در مدیریت مصرف انرژی نیز موفقیت زمانی حاصل می‌شود که همه اقشار جامعه، از خانواده‌ها و اصناف گرفته تا هیئت‌های مذهبی، سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی، نقش خود را در این مسئولیت مشترک ایفا کنند.

یکی از مهم‌ترین پیام‌های نهضت عاشورا، توجه به حقوق دیگران و مسئولیت در برابر جامعه است. مدیریت صحیح مصرف برق نیز در همین چارچوب معنا پیدا می‌کند. وقتی با صرفه‌جویی، فشار بر شبکه کاهش می‌یابد، امکان بهره‌مندی پایدار همه شهروندان از این نعمت فراهم می‌شود. برق، سرمایه‌ای ملی و متعلق به همه مردم است و حفاظت از آن، نشانه احترام به حقوق عمومی و نسل‌های آینده است.

در این میان، هیئت‌های مذهبی و برگزارکنندگان مراسم عزاداری می‌توانند با رعایت الگوی مصرف، الگویی ارزشمند برای جامعه باشند. فرهنگ‌سازی در این فضاهای مردمی، تأثیر عمیقی بر رفتار اجتماعی خواهد داشت و نشان می‌دهد که آموزه‌های دینی و مسئولیت‌های اجتماعی، دو مسیر جداگانه نیستند، بلکه یکدیگر را تکمیل می‌کنند.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، فرصتی است تا مدیریت مصرف را نه به عنوان یک الزام، بلکه به عنوان جلوه‌ای از اخلاق، همدلی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی ببینیم. اگر هر یک از ما تنها اندکی از آسایش خود بگذریم، می‌توانیم سهم بزرگی در حفظ روشنایی خانه‌ها، مراکز درمانی، صنایع، کسب‌وکارها و آیین‌های مذهبی داشته باشیم.

امروز، روشنایی ایران بیش از هر زمان دیگری به همدلی و ایثار ما وابسته است. همان‌گونه که فرهنگ عاشورا، ما را به مسئولیت‌پذیری، گذشت و توجه به حقوق دیگران فرا می‌خواند، مدیریت صحیح مصرف برق نیز می‌تواند جلوه‌ای از همین فرهنگ باشد؛ فرهنگی که با انتخاب‌های آگاهانه امروز، آینده‌ای روشن‌تر برای ایران خواهد ساخت.

**نگارنده: علی سلیمی**

انتهای پیام/