

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق

۳ تیرماه

همدلی برای روشنایی ایران

امانتداران همدلی

تاسوعای حسینی

اهدایات روز سوم

- انتشار پیام روز سوم با محور امانتداری
- تولید محتوا با موضوع رعایت حقوق دیگران
- همراهی با هیئت‌های مذهبی و مراکز فرهنگی
- ارسال چک‌لیست مدیریت مصرف ویژه مراسم
- تولید محتوای کوتاه داستانی با لحن معنویانه
- معرفی و تقدیر از هیئت‌های همراه صنعت برق
- تولید گزارش تصویری از هیئت‌ها و مراکز مذهبی
- ارسال مکتب‌های پیام و گزارش کوتاه از اقدامات انجامیده

نمایشگاه نور

صرفه‌جویی در مصرف انرژی

شرکت توانیر

25 درجه: قرار همدلی

ba25.ir

## امانتداران همدلی؛ پاسداری از روشنایی ایران در پرتو فرهنگ عاشورا

سومین روز از هفته صرفه‌جویی در مصرف برق با شعار «همدلی برای روشنایی ایران؛ امانتداران همدلی»، هم‌زمان با ایام تاسوعای حسینی، یادآور یکی از برجسته‌ترین مفاهیم فرهنگ عاشورا یعنی امانتداری، وفاداری و مسئولیت‌پذیری است. در مکتب امام حسین(ع)، امانتداری تنها به حفظ اموال محدود نمی‌شود، بلکه پاسداری از حقوق مردم، منابع عمومی و سرمایه‌های جامعه نیز بخشی از این مسئولیت الهی به شمار می‌رود. امروز نیز برق، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های زندگی، امانتی در دست همه ماست؛ امانتی که حفظ آن نیازمند آگاهی، همدلی و مدیریت صحیح مصرف است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، حضرت ابوالفضل العباس(ع)، اسوه وفاداری و امانتداری، در حماسه عاشورا با ایثار و از خودگذشتگی، وفاداری به عهد و پاسداری از مسئولیت را به زیباترین شکل به نمایش گذاشت. این پیام ماندگار، امروز نیز می‌تواند الهام بخش رفتار اجتماعی ما باشد. همان گونه که در فرهنگ عاشورا، حفظ امانت و رعایت حقوق دیگران جایگاهی والا دارد، در زندگی امروز نیز منابع ملی، از جمله انرژی برق، امانتی است که باید با دقت و مسئولیت از آن نگهداری کنیم تا همه مردم از آن به طور عادلانه بهره‌مند شوند.

برق، تنها وسیله‌ای برای روشن کردن خانه‌ها نیست؛ پشتوانه فعالیت بیمارستان‌ها، مراکز درمانی، صنایع، مدارس، مراکز خدماتی و هزاران کسب و کار است. هر کیلووات ساعت انرژی که با مدیریت صحیح مصرف می‌شود، فرصتی برای پایداری بیشتر شبکه برق و بهره‌مندی بهتر همه هم‌وطنان از این سرمایه ملی فراهم می‌کند. در مقابل، مصرف بی‌رویه یا استفاده غیرضروری از برق، می‌تواند فشار بیشتری بر شبکه وارد کند و حقوق سایر مشتریان را تحت تأثیر قرار دهد. از این منظر، مدیریت مصرف برق، مصداقی روشن از امانتداری و احترام به حقوق دیگران است.

تاسوعای حسینی، روز وفاداری به عهد و مسئولیت است. این فرهنگ ارزشمند به ما می‌آموزد که در برابر آنچه به ما سپرده شده، بی‌تفاوت نباشیم. امروز نیز هر شهروند، هر خانواده، هر هیئت مذهبی و هر واحد صنفی می‌تواند با رعایت الگوی صحیح مصرف، امانتدار منابع ملی باشد. تنظیم دمای وسایل سرمایشی روی **۲۵ درجه سانتی‌گراد**، خاموش کردن چراغ‌ها و تجهیزات غیرضروری، استفاده از وسایل کم مصرف و پرهیز از مصرف هم‌زمان تجهیزات پرمصرف در ساعات اوج بار، اقداماتی ساده اما اثرگذار هستند که به حفظ پایداری شبکه برق کمک می‌کنند.

در ایام محرم، هیئت‌های مذهبی و مجالس عزاداری جلوه‌ای از همبستگی و مشارکت اجتماعی را به نمایش می‌گذارند. همان گونه که این مراسم بر پایه احترام، نظم و مسئولیت برگزار می‌شوند، رعایت مدیریت مصرف برق نیز می‌تواند بخشی از همین فرهنگ باشد. استفاده از روشنایی متناسب با نیاز، بهره‌گیری از تجهیزات کم مصرف و توجه به مصرف بهینه در محل برگزاری مراسم، نه تنها از ارزش و شکوه عزاداری نمی‌کاهد، بلکه نشان‌دهنده احترام به حقوق عمومی و عمل به آموزه‌های دینی است.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، فرصتی است تا نگاه خود را به انرژی تغییر دهیم. برق، سرمایه‌ای پایان‌ناپذیر نیست؛ بلکه حاصل سرمایه‌گذاری، تلاش شبانه‌روزی کارکنان صنعت برق و استفاده از منابع ارزشمند کشور است. پاسداری از این نعمت، وظیفه‌ای مشترک است که تنها با همکاری مردم و نهادهای مختلف به نتیجه خواهد رسید. همان گونه که فرهنگ عاشورا، ما را به وفاداری، مسئولیت‌پذیری و حفظ امانت فرا می‌خواند، مدیریت صحیح مصرف برق نیز جلوه‌ای از همین ارزش‌های والا در زندگی امروز است.

**امروز، روشنایی ایران امانتی در دست همه ماست. اگر هر یک از ما با الهام از فرهنگ عاشورا، خود را امانتدار این سرمایه ملی بدانیم و در مصرف برق مسئولانه رفتار کنیم، نه تنها به پایداری شبکه برق کمک خواهیم کرد، بلکه پیام وفاداری، همدلی و احترام به حقوق دیگران را نیز در جامعه گسترش خواهیم داد. پاسداری از روشنایی ایران، ادامه همان فرهنگ مسئولیت‌پذیری و ایثار است که عاشورا به ما آموخته است.**

نگارنده: علی سلیمی