



اصحاب رسانه تبریز به پویش «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» پیوستند

در حاشیه نشست مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اصحاب رسانه، خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای با پیوستن به پویش «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» حمایت خود را از فرهنگ‌سازی در حوزه مدیریت مصرف انرژی اعلام کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اصحاب رسانه با تأکید بر نقش اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در ترویج مصرف بهینه برق، بر همراهی با صنعت برق و مشارکت در تشویق شهروندان به رعایت الگوی مصرف، به ویژه در روزهای گرم سال، تأکید کردند.

پویش «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» با هدف جلب مشارکت عمومی در مدیریت مصرف برق و کمک به تأمین برق پایدار برای تمامی مشترکان در سراسر کشور در حال اجراست.

انتهای پیام/