

هفته صرفه جویی در مصرف برق - ۶ تیرماه

هدملى برای روشنایی ایران

راویان همدلی

رسانه، مردم و روایت موفقیت‌ها

اقدامات روز ششم

- انتشار پیام روز ششم با محوریت رسانه و شرکت جویی
- انتشار بسته خبری برای رسانه‌ها
- تقدیر از خبرنگاران و رسانه‌های همراه
- همراهی کوتاه با مردم، صنعت و مشتریان
- معماری رسانه‌های موفقیت و نمونه‌های برتر
- آرامش برای تابستان؛ با انتشار گزارش‌ها
- ارسال کلیه فیلم و گزارش کوتاه در گفتگوهای آینده

نامگذاری روز: برق، روایتگری و جهاد تبیین

شعار روز: هر ایرانی، راوی روشنایی

محور روز: نقش روایت عمومی‌ها، رسانه‌ها، سفیران انرژی

روایت روشنایی

روایت موفقیت‌ها

رسانه همراه روشنایی

آگاهی و اعتماد

همدلی و ارتباط

مصرف بهینه و اقتصاد سبز

ایران با انرژی پاک

شرکت توانیر

۲۵ درجه، قرار همدلی

ba25.ir

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهریز

شنبه 06 تیر 1405 - 13:18

روز ششم هفته صرفه‌جویی در مصرف برق

راویان همدلی؛ روایت مسئولیت برای روشنایی پایدار ایران

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، تنها فرصتی برای یادآوری چند توصیه فنی درباره مدیریت مصرف نیست؛ بلکه فرصتی برای تقویت یک فرهنگ عمومی است؛ فرهنگی که در آن هر شهروند، هر خانواده، هر رسانه و هر نهاد اجتماعی، خود را در حفظ سرمایه‌های ملی سهم می‌داند. ششمین روز این هفته با شعار «همدلی برای روشنایی ایران؛ راویان همدلی» بر نقش ارزشمند رسانه‌ها، روابط عمومی‌ها، خبرنگاران، فعالان فضای مجازی و همه کسانی که پیام مسئولیت‌پذیری را به جامعه منتقل می‌کنند، تأکید دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق، هر حرکت اجتماعی برای موفقیت، نیازمند روایت است. روایت‌هایی که بتوانند اهمیت یک موضوع را برای مردم ملموس کنند، تجربه‌های موفق را به اشتراک بگذارند و انگیزه‌ای برای مشارکت گسترده‌تر ایجاد کنند. مدیریت مصرف برق نیز از این قاعده مستثنا نیست. زمانی که داستان خانواده‌ای روایت می‌شود که با چند تغییر ساده، مصرف برق خود را کاهش داده است، یا تجربه یک واحد صنفی در بهینه‌سازی مصرف انرژی به تصویر کشیده می‌شود، این روایت‌ها بیش از هر آمار و نموداری می‌توانند الهام بخش تغییر رفتار باشند.

در دنیای امروز، رسانه‌ها تنها انتقال دهنده خبر نیستند؛ بلکه سازندگان فرهنگ، شکل‌دهندگان افکار عمومی و پل ارتباطی میان مردم و نهادهای خدمت رسان به شمار می‌روند. اطلاع رسانی دقیق، آموزش مستمر، انعکاس دغدغه‌های مردم و معرفی راهکارهای عملی برای مصرف بهینه، می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای آگاهی عمومی و گسترش فرهنگ صرفه‌جویی ایفا کند. به همین دلیل، خبرنگاران، تولیدکنندگان محتوا، فعالان رسانه‌ای و روابط عمومی‌ها را می‌توان راویان روشنایی نامید؛ کسانی که با روایت مسئولیت‌پذیری، زمینه‌ساز همدلی ملی برای حفظ پایداری شبکه برق می‌شوند.

اما روایت همدلی، تنها وظیفه رسانه‌های رسمی نیست. امروز هر شهروند، با استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی، می‌تواند سفیر مدیریت مصرف باشد. انتشار یک تجربه موفق، معرفی یک راهکار ساده، تشویق دیگران به تنظیم دمای کولر روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد، خاموش کردن وسایل غیرضروری یا استفاده از تجهیزات کم مصرف، نمونه‌هایی از روایت‌هایی هستند که می‌توانند به سرعت در جامعه گسترش یابند و به شکل‌گیری یک حرکت جمعی کمک کنند.

یکی از مؤثرترین شیوه‌های فرهنگ‌سازی، روایت موفقیت‌هاست. معرفی خانواده‌های خوش مصرف، کسب وکارهای مسئولیت‌پذیر، مدارس، ادارات و نهادهایی که با اجرای راهکارهای مدیریت مصرف، الگوی دیگران شده‌اند، نه تنها انگیزه مشارکت را افزایش می‌دهد، بلکه نشان می‌دهد صرفه‌جویی در مصرف برق، امری دست‌یافتنی و قابل اجرا برای همه است. چنین روایت‌هایی، امید، اعتماد و احساس مسئولیت اجتماعی را در جامعه تقویت می‌کنند.

در کنار این موضوع، روابط عمومی صنعت برق نیز نقش مهمی در ایجاد ارتباط مؤثر میان مردم و خدمت‌گزاران این حوزه بر عهده دارد. تبیین واقعیت‌های شبکه برق، پاسخ‌گویی شفاف، ارائه آموزش‌های کاربردی و انعکاس تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان صنعت برق، موجب افزایش اعتماد عمومی و تقویت مشارکت اجتماعی خواهد شد. زمانی که مردم از اهمیت نقش خود در پایداری شبکه آگاه شوند، همکاری آنان نیز آگاهانه‌تر و مؤثرتر خواهد بود.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، با محورهای متنوع خود، نشان داد که مدیریت مصرف تنها یک وظیفه فردی نیست، بلکه حرکتی اجتماعی است که به مشارکت همه اقشار جامعه نیاز دارد. رسانه‌ها و راویان این حرکت، با انتقال پیام امید، مسئولیت و همدلی، می‌توانند این فرهنگ را از یک مناسبت کوتاه مدت به یک رفتار پایدار تبدیل کنند.

روشنایی ایران، تنها با تولید برق پایدار حفظ نمی‌شود؛ بلکه با روایت درست، آگاهی بخشی مستمر و همدلی مردم نیز تداوم می‌یابد. هر ایرانی می‌تواند راوی روشنایی باشد؛ راوی مسئولیت، مشارکت و آینده‌ای که با انتخاب‌های امروز ما روشن‌تر خواهد شد.

نگارنده: علی سلیمی