

عدالت در همدلی؛ مسئولیت مشترک برای روشنایی پایدار ایران

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، فرصتی بود تا از زوایای مختلف به اهمیت مدیریت مصرف انرژی و نقش آن در توسعه پایدار کشور بنگریم. در هفتمین و آخرین روز این هفته، شعار «همدلی برای روشنایی ایران؛ عدالت در همدلی» یادآور یک حقیقت مهم است؛ اینکه مدیریت مصرف تنها یک رفتار اقتصادی یا زیست‌محیطی نیست، بلکه جلوه‌ای از عدالت اجتماعی و مسئولیت‌پذیری در قبال حقوق دیگران است.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق
۷ تیرماه
همدلی برای روشنایی ایران
عدالت در همدلی
اختتامیه هفته ملی برق

اقدامات روز هفتم

- انتشار پیام روز هفتم یا محور عدالت انرژی
- تبیین مفهوم انرژی و مسئولیت عمومی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در مراکز مصرف‌کنندگان و مراکز آموزشی غیرمدرسه‌ای
- معرفی مشتریان خوش‌صرف و الگوهای موفق
- نمایش از استان‌ها و شهرهای موفق
- اختتامیه هفته ملی برق و چندین اقدامات
- ارسال متنک، فیلم و گزارش کوتاه از اقدامات انجام‌شده

تعمیرات و نگهداری تجهیزات مصرف‌کنندگان
تعمیرات و نگهداری تجهیزات مصرف‌کنندگان
تعمیرات و نگهداری تجهیزات مصرف‌کنندگان

www.ba25.ir
شرکت توانیر
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهریز

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق، برق، یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های زندگی امروز است. از خانه‌ها و مدارس گرفته تا بیمارستان‌ها، صنایع، مراکز خدماتی و واحدهای تولیدی، همگی برای ادامه فعالیت خود به برق پایدار نیاز دارند. از این رو، بهره‌مندی عادلانه از این نعمت، مستلزم آن است که همه مصرف‌کنندگان، سهم خود را در حفظ پایداری شبکه برق ایفا کنند. عدالت در مصرف انرژی یعنی هیچ‌کس با مصرف غیرضروری و بی‌رویه، حق دیگران را برای دسترسی به برق مطمئن و پایدار محدود نکند.

در روزهای اوج مصرف، زمانی که شبکه برق با بیشترین میزان تقاضا روبه‌رو می‌شود، هر اقدام مسئولانه شهروندان می‌تواند به حفظ تعادل شبکه کمک کند. خاموش کردن وسایل برقی غیرضروری، استفاده از تجهیزات کم مصرف، تنظیم دمای وسایل سرمایشی روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد و پرهیز از مصرف هم‌زمان وسایل پرمصرف، شاید در نگاه نخست اقداماتی ساده به نظر برسند، اما در مقیاس ملی، نقشی تعیین‌کننده در تأمین برق پایدار برای همه مردم دارند. عدالت انرژی، تنها به میزان مصرف محدود نمی‌شود؛ بلکه به نوع نگاه ما نیز بستگی دارد. زمانی که هر خانواده، هر واحد صنعتی، هر سازمان و هر مشترک برق، خود را در برابر منابع ملی مسئول بداند، فرهنگ مصرف بهینه به یک ارزش اجتماعی تبدیل خواهد شد. این همان همدلی‌ای است که می‌تواند میان منافع فردی و مصالح عمومی تعادل ایجاد کند؛ همدلی‌ای که بر پایه احترام به حقوق دیگران و احساس مسئولیت نسبت به آینده کشور شکل می‌گیرد.

در این مسیر، معرفی و تقدیر از مشتریان خوش مصرف و الگوهای موفق مدیریت مصرف، اقدامی ارزشمند در ترویج فرهنگ مسئولیت‌پذیری است. تجربه نشان داده است که تشویق رفتارهای صحیح، بیش از هر اقدام دیگری می‌تواند زمینه‌ساز مشارکت گسترده مردم در مدیریت مصرف باشد. همچنین آگاهی‌بخشی درباره پیامدهای مصرف غیرمجاز برق و آسیب‌هایی که این رفتارها به شبکه و حقوق سایر مشتریان وارد می‌کند، بخشی از تحقق عدالت در حوزه انرژی است.

هفته ملی صرفه‌جویی در مصرف برق، با مجموعه‌ای از برنامه‌های آموزشی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی، بار دیگر نشان داد که عبور از چالش‌های مصرف انرژی، تنها با توسعه زیرساخت‌ها امکان‌پذیر نیست؛ بلکه نیازمند مشارکت آگاهانه مردم، همراهی نهادهای اجتماعی و شکل‌گیری یک فرهنگ عمومی مبتنی بر مسئولیت‌پذیری است. هر یک از موضوعات این هفته، از آگاهی و همدلی گرفته تا مشارکت، آموزش و عدالت، حلقه‌ای از زنجیره‌ای بودند که هدف نهایی آن، حفظ روشنایی پایدار ایران است.

اکنون که این هفته به پایان می‌رسد، نباید مدیریت مصرف نیز به پایان برسد. آنچه در این روزها آموخته‌ایم، زمانی ارزشمند خواهد بود که به بخشی از رفتار روزمره ما تبدیل شود. آینده انرژی کشور، بیش از هر چیز به انتخاب‌های امروز ما وابسته است؛ انتخاب‌هایی که می‌توانند منابع ملی را برای نسل‌های آینده حفظ کنند و زمینه‌ساز برخورداری عادلانه همه مردم از انرژی را فراهم آورند.

روشنایی ایران، مسئولیتی مشترک است و عدالت در مصرف برق، زمانی محقق می‌شود که همدلی را از یک شعار به یک رفتار پایدار تبدیل کنیم. هر اقدام مسئولانه، گامی در مسیر حفظ حقوق دیگران، تقویت عدالت انرژی و ساختن آینده‌ای روشن‌تر برای ایران خواهد بود.

نگارنده: علی سلیمی