

سه شنبه 02 تیر 1405 - 10:37

روز دوم هفته صرفه‌جویی در مصرف برق

از مسئولیت فردی تا مشارکت اجتماعی؛ همدلی برای روشنایی پایدار ایران

صرفه‌جویی در مصرف برق، زمانی به یک فرهنگ پایدار تبدیل می‌شود که از سطح توصیه‌های فردی فراتر رفته و به یک مسئولیت اجتماعی مشترک تبدیل شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، دومین روز از هفته صرفه‌جویی در مصرف برق با شعار «همدلی برای روشنایی ایران؛ دعوت به مشارکت»، بر همین اصل مهم تأکید دارد؛ اینکه روشنایی پایدار ایران، حاصل مشارکت آگاهانه همه مردم است و هر شهروند، خانواده، کسب و کار و نهاد اجتماعی می‌تواند سهمی مؤثر در این مسیر داشته باشد.

تجربه کشورهای مختلف نشان داده است که موفق‌ترین برنامه‌های مدیریت مصرف، نه صرفاً با توسعه زیرساخت‌ها، بلکه با همراهی مردم به نتیجه رسیده‌اند. برق، سرمایه‌ای ملی است که تولید، انتقال و توزیع آن نیازمند تلاش شبانه‌روزی متخصصان صنعت برق است، اما حفظ پایداری این شبکه گسترده، بدون مشارکت مصرف‌کنندگان امکان‌پذیر نخواهد بود. هر بار که یک وسیله برقی غیرضروری خاموش می‌شود، هر زمان که دمای کولر روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد تنظیم می‌شود و هر زمان که خانواده‌ای مصرف خود را مدیریت می‌کند، گامی مؤثر برای تأمین برق پایدار همه هم وطنان برداشته می‌شود.

خانواده، نخستین و مهم‌ترین بستر شکل‌گیری فرهنگ مصرف بهینه است. آموزش فرزندان درباره ارزش انرژی، تبدیل صرفه‌جویی به یک عادت روزانه و ایجاد انگیزه برای مشارکت همه اعضای خانواده، می‌تواند آثار ماندگاری در رفتار نسل آینده داشته باشد. وقتی کودکان و نوجوانان نیز در این حرکت ملی سهیم شوند، مدیریت مصرف از یک وظیفه به یک ارزش اجتماعی تبدیل خواهد شد.

مشارکت تنها به محیط خانه محدود نمی‌شود. همسایگان، ساکنان یک محله، مدیران مجتمع‌های مسکونی، اصناف، مدارس، مساجد، سازمان‌های مردم‌نهاد و مراکز فرهنگی، همگی می‌توانند با اجرای برنامه‌های ساده و مؤثر، فرهنگ مصرف بهینه را گسترش دهند. برگزاری پویش‌های محلی، تشویق خانواده‌های کم‌مصرف، تولید محتوای آموزشی و تبادل تجربه‌های موفق، نمونه‌هایی از مشارکت اجتماعی هستند که می‌توانند تأثیر قابل توجهی بر کاهش مصرف برق داشته باشند.

در این میان، رسانه‌ها و فضای مجازی نیز نقش مهمی در دعوت به مشارکت ایفا می‌کنند. انتشار پیام‌های آموزشی، معرفی راهکارهای ساده صرفه‌جویی، روایت تجربه‌های موفق خانواده‌ها و ترویج رفتارهای مسئولانه، می‌تواند انگیزه مشارکت را در جامعه افزایش دهد. زمانی که مردم نتیجه اقدامات خود را در حفظ پایداری شبکه برق و تأمین آسایش عمومی مشاهده کنند، این مشارکت به یک فرهنگ ماندگار تبدیل خواهد شد.

موضوع مشارکت، تنها کاهش مصرف نیست؛ بلکه احساس مسئولیت نسبت به آینده کشور است. هر کیلووات ساعت برقی که با مدیریت صحیح مصرف ذخیره می‌شود، به معنای کاهش فشار بر شبکه، حفظ منابع انرژی، کمک به استمرار تولید، کاهش هزینه‌های توسعه زیرساخت‌ها و تأمین برق مطمئن برای مراکز حیاتی مانند بیمارستان‌ها، صنایع و مراکز خدماتی است. بنابراین، هر اقدام کوچک، اثری فراتر از محیط خانه خواهد داشت.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، فرصتی برای یادآوری این حقیقت است که روشنایی ایران، سهم همه ماست. اگر هر خانواده تنها چند اقدام ساده را به برنامه روزانه خود اضافه کند، نتیجه آن در مقیاس ملی بسیار چشمگیر خواهد بود. مشارکت در این مسیر، نه یک اجبار، بلکه نشانه‌ای از مسئولیت‌پذیری اجتماعی و همدلی با میلیون‌ها هم‌وطنی است که همه از یک شبکه مشترک بهره‌مند هستند.

بیایم در دومین روز از این هفته، از خود آغاز کنیم و دیگران را نیز به این حرکت ارزشمند دعوت کنیم. امروز، دعوت به مشارکت یعنی دعوت به ساختن آینده‌ای روشن‌تر؛ آینده‌ای که در آن با همدلی، آگاهی و همکاری، روشنایی پایدار ایران را برای امروز و فردا حفظ خواهیم کرد.

نگارنده: علی سلیمی

انتهای پیام /