

همدلی برای روشنایی ایران؛ از آگاهی تا همدلی

هر تحول بزرگی با یک آگاهی آغاز می‌شود و با همدلی به نتیجه می‌رسد. امروز، در نخستین روز از هفته صرفه‌جویی در مصرف برق با شعار «همدلی برای روشنایی ایران؛ از آگاهی تا همدلی»، فرصتی فراهم شده است تا بار دیگر نقش هر یک از ما در حفظ پایداری شبکه برق کشور و تأمین انرژی برای همه هم‌وطنان را مرور کنیم.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق
1 تیرماه
همدلی برای روشنایی ایران
از آگاهی تا همدلی
افتتاحیه هفته ملی برق

اقدامات روز اول

- انتشار پیام آژیر هشدار صرفه‌جویی
- انتشار رسانی پوشش ۲۵ درجه
- دعوت از اصناف و کسبه برای کاهش مصرف برق
- همکاری با مساجد، روحانیت و مراکز فرهنگی
- تولید یک کلیپ کوتاه مردمی
- معرفی کسبه با کارهای همراه پوشش
- ارسال ناس، فیلم و گزارش کوتاه از اقدامات انجام‌شده

نامگذاری روز: برق، آگاهی و همراهی
شمار روز: هر پیام آگاهی، چراغی برای فردای ایران
محور روز: روحانیت، رسانه‌ها، اصناف و کسبه در مدیریت مصرف برق

www.ba25.ir

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، برق، تنها یک خدمت روزمره نیست؛ زیربنای زندگی، تولید، آموزش، سلامت و امنیت جامعه است. روشن ماندن خانه ها، فعالیت صنایع، ارائه خدمات درمانی، استمرار آموزش و رونق کسب و کارها، همگی به پایداری شبکه برق وابسته اند. در روزهای گرم سال که مصرف انرژی به اوج خود می‌رسد، کوچک‌ترین تغییر در رفتار مصرفی میلیون‌ها مشترک می‌تواند تأثیری بزرگ بر حفظ این سرمایه ملی داشته باشد.

آگاهی، نخستین گام در مسیر مدیریت مصرف است. وقتی بدانیم استفاده هم‌زمان از وسایل پرمصرف، تنظیم نادرست دمای وسایل سرمایشی یا روشن ماندن تجهیزات غیرضروری چه تأثیری بر افزایش بار شبکه دارد، می‌توانیم با تصمیم‌های ساده اما مؤثر، سهم خود را در کاهش مصرف ایفا کنیم. تنظیم کولرهای گازی روی دمای **۲۵ درجه سانتی‌گراد**، خاموش کردن چراغ‌ها و وسایل برقی غیرضروری، استفاده از روشنایی طبیعی در طول روز و به‌کارگیری تجهیزات کم‌مصرف، اقداماتی هستند که بدون کاهش کیفیت زندگی، به حفظ پایداری شبکه برق کمک می‌کنند.

اما آگاهی به تنهایی کافی نیست. آنچه یک حرکت ملی را شکل می‌دهد، **همدلی** است. همدلی یعنی باور کنیم که هر اقدام کوچک ما، بخشی از یک مسئولیت بزرگ اجتماعی است. وقتی خانواده‌ها، اصناف، کسبه، مدیران، رسانه‌ها، نهادهای فرهنگی، مساجد و مراکز آموزشی در کنار یکدیگر برای مدیریت مصرف تلاش کنند، نتیجه آن نه تنها کاهش مصرف برق، بلکه تقویت فرهنگ مسئولیت‌پذیری و مشارکت اجتماعی خواهد بود.

در این میان، نقش اصناف و کسب و کارها نیز بسیار ارزشمند است. خاموش کردن روشنایی‌های غیرضروری و بهترین‌ها، تنظیم مناسب سیستم‌های سرمایشی، استفاده از تجهیزات کم‌مصرف و رعایت الگوی صحیح مصرف، می‌تواند ضمن کاهش هزینه‌ها، الگویی مؤثر برای شهروندان باشد. همچنین رسانه‌ها و فعالان فرهنگی با اطلاع‌رسانی درست و ترویج فرهنگ مصرف بهینه، نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی ایفا می‌کنند.

هفته صرفه‌جویی در مصرف برق، تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ فرصتی برای یادآوری این حقیقت است که آینده روشن ایران، حاصل مشارکت آگاهانه همه مردم خواهد بود. هر پیام آموزشی، هر اقدام مسئولانه و هر همراهی صمیمانه، گامی در مسیر حفظ منابع ملی و تأمین برق پایدار برای همه هم‌وطنان است.

بیاییم از امروز، آگاهی را به رفتار و رفتار را به همدلی تبدیل کنیم. با چند اقدام ساده اما مستمر، می‌توانیم سهمی ارزشمند در روشن ماندن خانه‌ها، تداوم فعالیت مراکز خدماتی، پشتیبانی از تولید و حفظ پایداری شبکه برق کشور داشته باشیم. روشنایی ایران، حاصل تلاش مشترک همه ماست؛ تلاشی که از آگاهی آغاز می‌شود و با همدلی به ثمر می‌نشیند. امروز، بیش از هر زمان دیگر، **برای ایران روشن، همدل باشیم.**

نگارنده: علی سلیمی