

۱۰۰ شب، ۲۵ هزار همدلی برای مدیریت مصرف برق در موکب یادمان شهدای آذربایجان

موکب یادمان شهدای آذربایجان در شرکت توزیع نیروی برق تبریز با همکاری پایگاه مقاومت بسیج شهید مرتضی یاغچیان، دفتر روابط عمومی و سایر واحدهای اجرایی این شرکت، از نخستین روزهای جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی و آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر نیز همزمان با ایام سوگواری حضرت اباعبدالله الحسین(ع)، هر شب میزبان شهروندان، خانواده‌ها و دانش‌آموزان تبریزی است.



به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز، با تشریح اهداف این موکب اظهار کرد: موکب یادمان شهدای آذربایجان با هدف پاسداشت فرهنگ ایثار، مقاومت و شهادت و ترویج ارزش‌های والای عاشورایی راه اندازی شده است و در کنار برنامه‌های فرهنگی و معنوی، تلاش می‌کند زمینه ارتقای آگاهی عمومی در حوزه مدیریت مصرف برق و تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی را فراهم کند.

وی با تأکید بر نقش مشارکت مردمی در مدیریت مصرف انرژی افزود: در این موکب برنامه‌های متنوعی با محوریت پویش ملی "۲۵ درجه؛ قرار همدلی"، آموزش راهکارهای مدیریت مصرف برق و معرفی طرح‌های ملی صنعت برق از جمله سبا، مهتاب، سامان و "صد شب، صد بازدید" برگزار می‌شود. همچنین میز خدمت شرکت با حضور مدیران و کارشناسان، به صورت مستمر پاسخگوی درخواست‌ها و مسائل شهروندان است.

فرج نیا غرفه طرح ملی «سبا» را یکی از بخش‌های شاخص این موکب عنوان کرد و گفت: طرح سبا با هدف توسعه فرهنگ مصرف بهینه برق، افزایش مشارکت عمومی در مدیریت مصرف و تقویت مسئولیت‌پذیری اجتماعی مشتریان اجرا می‌شود. کارشناسان حاضر در این غرفه با ارائه مشاوره‌های تخصصی و آموزش‌های کاربردی، شهروندان را با راهکارهای کاهش مصرف و نقش مؤثر آنان در حفظ پایداری شبکه برق آشنا می‌کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به استقبال گسترده شهروندان از برنامه‌های این موکب اظهار داشت: طی نزدیک به ۱۰۰ روز فعالیت موکب یادمان شهدای آذربایجان، بیش از ۱۵ هزار نفر از شهروندان و افزون بر ۱۰ هزار دانش‌آموز و نوجوان از برنامه‌های آن بهره‌مند شده‌اند. همچنین ۱۰ هزار بسته فرهنگی شامل کتاب‌های مدیریت مصرف برق، کتابچه‌های آموزشی، اقلام فرهنگی و خدمات مشاوره تخصصی میان دانش‌آموزان و نوجوانان توزیع شده است.

وی ادامه داد: برگزاری ۱۵ مرحله مسابقه نقاشی با حضور ۷۵۰ نونهال، طراحی پرتره شهدای شاخص توسط هنرمندان، اجرای برنامه‌های آموزشی و فرهنگی با حضور عروسک "بابا برقی"، برپایی میزهای خدمت تخصصی و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی از جمله اقدامات انجام شده در این موکب بوده است.

فرج نیا همچنین با اشاره به حضور مسئولان استانی و شهرستانی، فرماندهان نظامی و انتظامی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در این موکب گفت: بازدیدکنندگان ضمن حضور در غرفه، با امضای میثاق نامه طرح ملی سبا، بر حمایت از برنامه‌های مدیریت مصرف برق و ترویج فرهنگ مصرف بهینه انرژی تأکید کردند.

وی افزود: امضای این میثاق نامه صرفاً یک اقدام نمادین نیست، بلکه بیانگر عزم مشترک مسئولان برای صیانت از منابع ملی، نهادینه سازی فرهنگ مصرف صحیح و تضمین پایداری انرژی برای نسل‌های آینده است؛ موضوعی که امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند همراهی و مشارکت همه اقشار جامعه است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به نتایج ارزیابی‌های انجام شده خاطرنشان کرد: فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی این موکب تأثیر قابل توجهی در افزایش آگاهی عمومی داشته است؛ به گونه‌ای که میزان آشنایی بازدیدکنندگان با طرح سبا و سایر برنامه‌های مدیریت مصرف برق به بیش از ۹۵ درصد رسیده است.

فرج نیا در پایان تأکید کرد: موکب یادمان شهدای آذربایجان که در روزهای حساس جنگ تحمیلی اخیر شکل گرفت، امروز در فضای معنوی ماه محرم به بستری برای ترویج فرهنگ ایثار، همدلی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی تبدیل شده است و با مشارکت کارکنان شرکت و بسیجیان پایگاه مقاومت شهید مرتضی یاغچیان، به رسالت فرهنگی و آموزشی خود در مسیر آگاهی‌بخشی، ترویج مصرف بهینه انرژی و خدمت‌رسانی به شهروندان ادامه خواهد داد.

انتهای پیام/