



همدلی مردم و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌ها، کلید عبور موفق از پیک بار تابستان است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز، همراهی مردم در مصرف بهینه برق را یکی از مهم‌ترین راهکارهای عبور موفق از روزهای اوج مصرف دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا در هفتاد و سومین نشست شورای معاونان، مشاوران و مدیران شرکت توزیع نیروی برق تبریز، با اشاره به قرار گرفتن در آستانه روزهای اوج مصرف برق، اظهار کرد: همه همکاران باید دست در دست هم داده و از تمامی ظرفیت‌های موجود برای گذر موفق از پیک بار سال جاری بهره‌مند شوند.

وی با اشاره به پوییش «۲۵ درجه؛ قرار همدلی» افزود: در شرایط اخیر کشور و در مواجهه با تهدیدها و اقدامات دشمنان، بار دیگر شاهد نمایش وحدت، همدلی و انسجام مردم بودیم. این همراهی نشان دهنده درک صحیح جامعه از شرایط و موقعیت شناسی مردم است و یقین داریم همین روحیه همکاری در حوزه مدیریت مصرف انرژی نیز تداوم خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با بیان اینکه مشارکت مشترکان نقش مهمی در عبور از دوره اوج مصرف دارد، خاطرنشان کرد: فرهنگ سازی و جلب همراهی مردم در مصرف بهینه برق از مهم‌ترین راهکارهای مدیریت بار شبکه است و امیدواریم با تداوم این همکاری، شاهد نتایج مطلوبی در این زمینه باشیم.

فرج نیا در ادامه با اشاره به اجرای «طرح مهتاب» همزمان با سایر شرکت‌های توزیع برق کشور، بر لزوم کاهش تلفات انرژی تأکید کرد و گفت: موضوع انشعابات غیرمجاز خط قرمز شرکت است و مقابله با آن باید با جدیت دنبال شود. کاهش تلفات شبکه یک تکلیف سازمانی است و همه بخش‌ها باید در این زمینه نقش آفرینی کنند.

وی همچنین هوشمندسازی شبکه توزیع و حرکت به سمت کنترل پذیری کنتورها را از اولویت‌های اصلی شرکت برشمرد و افزود: توسعه کنتورهای هوشمند، و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، مسیر تحقق مدیریت هوشمند مصرف و افزایش پایداری شبکه برق را هموار می‌کند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به اجرای «طرح سامان» در سطح شرکت، این طرح را فرصتی مغتنم برای ارتقای بهره‌وری، ساماندهی فرآیندها و بهبود خدمات رسانی به مشترکان عنوان کرد.

فرج نیا در پایان با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی مستمر و نگاه آینده‌نگر در فعالیت‌های شرکت اظهار داشت: شعار «۳۶۵ روز، ۳۶۵ رویداد» باید سرلوحه تمامی اقدامات قرار گیرد و به عنوان نقشه راهی برای توسعه، نوآوری و ارتقای عملکرد شرکت در سال‌های آینده مورد توجه قرار گیرد.

انتهای پیام/