



روابط عمومی پل ارتباطی سازمان با کارکنان، مشتریان و افکار عمومی است

آیین تکریم و معارفه سرپرست دفتر روابط عمومی و سرپرست دفتر نظارت بر خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق تبریز با حضور مدیرعامل، معاونان و جمعی از مدیران این شرکت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا، مدیرعامل این شرکت، در این مراسم با تأکید بر جایگاه راهبردی روابط عمومی در عصر حاضر، اظهار کرد: روابط عمومی در صنعت برق نقشی پررنگ و اثرگذار دارد و به عنوان پل ارتباطی میان کارکنان و مدیرعامل و همچنین میان مشتریان و سازمان، وظیفه ای مهم و حساس بر عهده دارد. وی افزود: روابط عمومی با انعکاس تلاش ها، خدمات و دستاوردهای همکاران و نیز تعامل مستمر با رسانه ها، نقش مهمی در تبیین اهداف، برنامه ها و اقدامات شرکت در سطح جامعه ایفا می کند و می تواند زمینه ساز افزایش اعتماد عمومی و آگاهی بخشی مؤثر باشد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با قدردانی از عملکرد دفتر روابط عمومی این شرکت تصریح کرد: خوشبختانه روابط عمومی برق تبریز در سال های اخیر در سطح استانی و ملی عملکردی بسیار مطلوب، مؤثر و بدون نقص داشته و همکاران این حوزه با تلاش و تعهد مثال زدنی، خدمات ارزشمندی ارائه کرده اند که شایسته تقدیر است.

فرج نیا با اشاره به گستردگی فعالیت های این مجموعه خاطرنشان کرد: خانواده بزرگ برق تبریز مجموعه ای گسترده و اثرگذار است و همه ما باید با همدلی، همکاری و تلاش مضاعف در مسیر ارتقای جایگاه این سازمان و ارائه خدمات مطلوب تر به مشتریان گام برداریم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن قدردانی از خدمات و تلاش های مینا نظری در دوران مسئولیت دفتر روابط عمومی گفت: خانم نظری در مدت تصدی این مسئولیت، اقدامات ارزشمند و مؤثری انجام داده اند و شرکت همچنان از تجربیات و توانمندی های ایشان در حوزه ارتباطات و رسانه به عنوان مشاور رسانه ای بهره مند خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین با آرزوی موفقیت برای نادر کاظم پور، سرپرست جدید دفتر روابط عمومی شرکت، اظهار داشت: آقای کاظم پور پیش از این نیز سابقه مدیریت روابط عمومی شرکت را در کارنامه خود داشته اند و امیدواریم با بهره گیری از تجربیات ارزشمند خود، زمینه تداوم موفقیت ها و ارتقای هرچه بیشتر فعالیت های این حوزه را فراهم کنند.

انتهای پیام/