

روابط عمومی برق تبریز غافلگیر شد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز به مناسبت روز روابط عمومی، طی مراسمی در فضایی صمیمی و به صورت سرزده با کارکنان دفتر روابط عمومی شرکت دیدار و از تلاش‌ها و فعالیت‌های آنان قدردانی کرد.



به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا در این دیدار با اشاره به نقش تاثیرگذار روابط عمومی در پیشبرد اهداف سازمان، اظهار کرد: تلاش همکاران روابط عمومی در انعکاس خدمات، فعالیت‌ها و دستاوردهای شرکت، موجب ایجاد انگیزه و انرژی مضاعف در مجموعه می‌شود.

وی با بیان اینکه فعالان روابط عمومی «سنگ‌سازان بی‌سنگر و راویان بی‌روایت» هستند، افزود: روابط عمومی، حلقه ارتباطی میان کارکنان، مدیریت، رسانه‌ها و مردم است و نقش مهمی در تقویت ارتباطات سازمانی و جلب رضایت و اعتماد عمومی دارد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با تأکید بر اهمیت خدمت‌رسانی مطلوب به مشتریان گفت: امروز برق به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی مردم تبدیل شده و رضایت‌مندی شهروندان از اولویت‌های اصلی شرکت به شمار می‌رود؛ موضوعی که تحقق آن بدون اطلاع‌رسانی، پاسخگویی و تلاش‌های مستمر همکاران روابط عمومی امکان‌پذیر نیست.

فرج نیا همچنین با اشاره به اهمیت تعامل با رسانه‌ها خاطرنشان کرد: رسانه‌ها از مهم‌ترین پل‌های ارتباطی میان مردم و سازمان هستند و ارتباط موثر با آنان، نقش مهمی در تبیین خدمات، انعکاس اقدامات و پیشبرد اهداف توسعه‌ای شرکت دارد.