



## **روابط عمومی هنر ارتقای وجهه سازمان است**

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: روابط عمومی یک هنر است و در تمام لحظات، موجب ارتقای وجهه سازمان می‌شود و کلید اعتمادآفرینی و مدیریت تصویر سازمانی است

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، وحید ذریه بهروزی، در آیین تکریم و معارفه همکاران دفتر روابط عمومی، ضمن قدردانی از زحمات این واحد در پیشبرد اهداف شرکت و تعامل سازنده با مشتریان و رسانه ها، بر جایگاه راهبردی روابط عمومی تأکید کرد.

وی با بیان اینکه هر چند کار در روابط عمومی در ظاهر آسان به نظر می‌رسد، اما در حقیقت دارای ظرافت‌ها و سختی‌های خاصی است که تا زمانی فرد درگیر آن نشود، درک نمی‌کند، خاطرنشان کرد: روابط عمومی یک هنر است و در تمام لحظات، موجب ارتقای وجهه سازمان می‌شود و کلید اعتمادآفرینی و مدیریت تصویر سازمانی است

قائم مقام مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز در بخش دیگری از سخنان خود با قدردانی از تلاش‌های آرزو ارمغان، همکار بازنشسته روابط عمومی، افزود: بازنشستگی مرحله‌ای از زندگی و کار است که پس از سال‌ها خدمت، ناگزیر باید از همکاران خود جدا شویم. امیدواریم ایشان در مراحل بعدی زندگی موفق و سربلند باشند.

ذریه بهروزی همچنین ضمن سپاس از زحمات شاهرخ طلوع اصغری و تبریک انتصاب وی به عنوان رئیس اداره نقلیه، برای امین همتی به عنوان کارشناس جدید روابط عمومی شرکت آرزوی موفقیت کرد و گفت: آقای همتی با توجه به داشته‌های علمی خود، نه تنها برای شرکت، بلکه برای شهر تبریز یک ظرفیت ارزشمند محسوب می‌شود.

انتهای پیام/