



پیام مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز به مناسبت آغاز هفته مدیریت مصرف برق

با فرارسیدن هفته مدیریت مصرف برق با شعار «همدلی برای روشنایی ایران»، فرصت مغتنمی فراهم شده است تا بار دیگر نقش ارزشمند مشارکت مردمی در پایداری شبکه برق و تأمین انرژی مورد نیاز جامعه را یادآور شویم.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، متن این پیام به شرح زیر است؛

بسم الله الرحمن الرحيم

همکاران گرامی، مشترکان ارجمند و شهروندان فهیم تبریز

با فرارسیدن هفته مدیریت مصرف برق با شعار «همدلی برای روشنایی ایران»، فرصت مغتنمی فراهم شده است تا بار دیگر نقش ارزشمند مشارکت مردمی در پایداری شبکه برق و تأمین انرژی مورد نیاز جامعه را یادآور شویم.

امروزه برق به عنوان زیربنای توسعه، رفاه و پیشرفت، نقشی بی بدیل در زندگی روزمره، فعالیت های اقتصادی، خدمات عمومی و تولید ایفا می کند. تداوم این خدمت حیاتی، بیش از هر زمان دیگری نیازمند همراهی، مسئولیت پذیری و مشارکت آگاهانه همه مشترکان در مدیریت مصرف انرژی است.

خوشبختانه مردم فرهنگ دوست و مسئولیت پذیر تبریز همواره در شرایط مختلف با همکاری و همراهی خود، صنعت برق را در ارائه خدمات پایدار یاری کرده اند. اطمینان داریم که امسال نیز با رعایت الگوهای صحیح مصرف، استفاده بهینه از تجهیزات برقی و مشارکت در **پویش «۲۵ درجه؛ قرار همدلی»**، می توانیم گامی مؤثر در کاهش مصرف انرژی در روزهای گرم سال برداریم. تنظیم سامانه های سرمایشی بر دمای آسایش ۲۵ درجه، اقدامی ساده اما تأثیرگذار است که با همراهی میلیون ها مشترک، به حفظ پایداری شبکه برق و تأمین روشنایی پایدار برای همه هم وطنان کمک خواهد کرد.

اینجانب ضمن قدردانی همراهی مردم و تلاش های شبانه روزی کارکنان شرکت، از تمامی شهروندان عزیز دعوت می کنم با پیوستن به پویش «همدلی برای روشنایی ایران» ضمن مصرف آگاهانه و رعایت اصول مدیریت مصرف، ما را در ارائه خدماتی پایدار، مطمئن و باکیفیت یاری کنند.

امید است با همدلی، مسئولیت پذیری و همکاری همگانی، بتوانیم تابستانی همراه با آرامش، پایداری و روشنایی برای شهر تبریز و میهن عزیزمان ایران رقم بزنیم.

اکبر فرج نیامدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز