



هم‌افزایی سازمانی و آموزش هدفمند، دو بازوی توسعه در توزیع برق تبریز

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با تأکید بر نقش هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف و تقویت آموزش‌های هدفمند، این دو مؤلفه را از ارکان اصلی توسعه و ارتقای کیفیت خدمات در مجموعه توزیع برق تبریز دانست و بر لزوم تدوین برنامه‌های جامع آموزشی و بهره‌گیری از ظرفیت سرمایه انسانی برای تحقق اهداف سازمانی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا در شصت و پنجمین نشست شورای معاونان، مشاوران و مدیران شرکت با اشاره به برگزاری مراسم‌ها و همایش‌های مختلف در سال جاری اظهار کرد: رویدادهایی که در مجموعه شرکت برگزار می‌شود، جلوه‌ای از تعصب سازمانی و همدلی مثال‌زدنی خانواده بزرگ توزیع برق تبریز است. تلاش‌ها، ماه‌ها، هفته‌ها، افتخار، محمه‌به‌شما، م‌ه‌ا، وی ضمن قدردانی از تلاش‌های دفتر روابط عمومی در برگزاری برنامه‌های شاخص افزود: تمامی بخش‌های شرکت با هم‌افزایی و همکاری، زمینه افزایش افتخارات برق تبریز را فراهم کرده‌اند که این موضوع شایسته تقدیر است.

مدیرعامل شرکت با تأکید بر ضرورت هوشمندسازی شبکه برق تصریح کرد: در کنار اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و حرکت به سوی هوشمندسازی، مقابله با برق‌های غیرمجاز نیز با جدیت در دستور کار قرار دارد.

وی همچنین بر اجرای برنامه‌های هدفمند برای کاهش تلفات انرژی تأکید کرد و گفت: کاهش تلفات نقش بسزایی در ارتقای بهره‌وری انرژی و مدیریت پیک بار دارد و لازم است با برنامه‌ریزی دقیق، اقدامات مؤثرتری در این حوزه انجام شود.

فرج نیا تسریع در وصول مطالبات را از دیگر اولویت‌های شرکت برشمرد و خاطرنشان کرد: ارائه خدمات مطلوب به همکاران و مشتریان در گرو مدیریت صحیح منابع و وصول به موقع مطالبات است و این موضوع باید با جدیت بیشتری پیگیری شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برگزاری آیین ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای پیمانکاران شرکت در هفته گذشته اظهار داشت: در کنار این ارزیابی‌ها، تعداد قابل توجهی از مربیان شرکت به عنوان مربیان ملی انتخاب شدند که دستاوردی ارزشمند و افتخاری برای مجموعه شرکت محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت در پایان تأکید کرد: با توجه به نتایج ارزیابی‌ها، برای ارتقای کیفیت خدمات، آموزش‌های مؤثر و مستمر باید با جدیت بیشتری دنبال شود و تدوین برنامه‌ای جامع، دقیق و هدفمند در حوزه آموزش ضروری است.