



شیرخانی: روابط عمومی ها با زبان هنر می‌توانند واقعیت‌های صنعت برق را ماندگار کند

ناظر عالی شرکت توانیر با بیان اینکه نقش روابط عمومی و ابزارهای هنری را در تبیین واقعیت‌های صنعت برق بسیار مهم است گفت: باید با زبان هنر، مشکلات، مظلومیت‌ها و تلاش‌های کارکنان صنعت برق برای افکار عمومی بیان شود. هنر می‌تواند مفاهیمی را ماندگار کند که صرفاً با آمار و گزارش قابل انتقال نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، هادی شیرخانی در آیین افتتاحیه ارزیابی نظارت عالی مدیریت بار و مصرف شرکت توزیع نیروی برق تبریز، با بیان اینکه مجموعه ظرفیت‌ها، نوآوری‌ها و نقاط قوت ارزشمندی از جمله در حوزه لجستیک معکوس، کارگاه‌های تخصصی و مدیریت دارایی‌ها در شرکت توزیع نیروی برق تبریز وجود دارد که می‌تواند به عنوان الگو به سایر شرکت‌های توزیع معرفی شود.

وی با اشاره به چالش ناترازی انرژی طی سال‌های اخیر افزود: ناترازی امروز برق نتیجه تصمیمات سال‌های گذشته است، نه عملکرد امروز همکاران صنعت برق. تثبیت بلندمدت قیمت حامل‌های انرژی در شرایط تورمی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری را از بین برد و امروز شرکت‌های توزیع باید پاسخگوی تبعات آن باشیم.

ناظر عالی شرکت توانیر افزود: متأسفانه در شرایطی قرار گرفته ایم که شرکت‌های توزیع، با وجود نداشتن سهمی در شکل‌گیری این وضعیت، در معرض انتقاد قرار می‌گیرند و بیشترین فشارها متوجه این بخش شده است؛ در حالی که همین تلاش‌های طاقت‌فرسا مانع بروز چالش‌های دیگر در حوزه انرژی شده است.

وی با بیان اینکه نمره 20 هم برای عملکرد کارکنان توزیع برق کم است ادامه داد: باوجود همه سختی‌ها و چالش‌ها، همکاران صنعت برق با منش والا و تعهد مثال‌زدنی، فراتر از توان و ظرفیت خود ایستاده‌اند و خدمت می‌کنند و تلاش‌های شما شایسته بالاترین تقدیرهاست. کارکنان صنعت برق سربازان گمنام این وطن هستید.

شیرخانی در بخش دیگری از سخنان خود، نقش روابط عمومی و ابزارهای هنری را در تبیین واقعیت‌های صنعت برق بسیار مهم دانست و گفت: باید با زبان هنر، مشکلات، مظلومیت‌ها و تلاش‌های کارکنان صنعت برق برای افکار عمومی بیان شود. هنر می‌تواند مفاهیمی را ماندگار کند که صرفاً با آمار و گزارش قابل انتقال نیست.

وی اضافه کرد: روابط عمومی‌های توانمند صنعت برق می‌توانند با بهره‌گیری از ابزارهایی مانند فیلم، تئاتر، کاریکاتور و تولیدات خلاقانه رسانه‌ای، صدای همکاران این صنعت را به گوش جامعه و تصمیم‌گیران برسانند.

ناظر عالی توانیر با تأکید بر ضرورت پرهیز از نسخه‌های یکسان برای همه مناطق کشور گفت: تصمیم‌گیری‌ها باید متناسب با زیست بوم، فرهنگ، اقلیم و شرایط هر استان انجام شود. شرکت‌های توزیع به دلیل ارتباط مستقیم با اقصاء مختلف جامعه، نیازمند اختیار و انعطاف در برنامه‌ریزی هستند.

وی خاطرنشان کرد: مطمئناً با هوشمندی و توانمندی همکاران صنعت برق، این روزهای سخت نیز پشت سر گذاشته خواهد شد و همچون گذشته ثابت می‌شود که توانمندترین و متعهدترین نیروهای کشور در این صنعت مشغول خدمت هستند.

انتهای پیام/