



هوشمندسازی؛ فرصت طلایی برای پایداری شبکه برق و عبور موفق از پیک مصرف

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: هوشمندسازی یک فرصت طلایی و ارزشمند برای عبور موفق از پیک مصرف است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا در شصت و دومین نشست شورای معاونان، مشاوران و مدیران شرکت، با اشاره به نزدیک شدن به پایان سال و ضرورت تسریع در وصول مطالبات و پیشبرد پروژه ها اظهار کرد: یکی از لازمه های ارائه خدمات مطلوب، با کیفیت و پایدار به مشتریان و همکاران وصول مطالبات است که باید با جدیت پیگیری شود.

وی در ادامه با تاکید بر اجرای هوشمندسازی در محدوده های تحت پوشش، افزود: هوشمندسازی یکی از مهم ترین فرصت های پیش روی صنعت برق کشور برای ارتقای بهره وری و افزایش پایداری شبکه دانست.

وی ادامه داد: حرکت به سمت هوشمندسازی، زمینه ساز مدیریت بهینه مصرف و کاهش چالش های احتمالی در سال های آینده خواهد بود و می تواند نقش کلیدی در موفقیت برنامه های توسعه ای شرکت ایفا کند.

فرج نیا با تأکید بر اینکه مدیریت بهینه مصرف باید از ظرفیت های مدیریت هوشمند استفاده شود، افزود: هوشمندسازی یک فرصت ارزشمند است که با بهره گیری از آن می توان شبکه را پایدار نگه داشت.

به گفته وی، با اجرای طرح های هوشمندسازی و تعویض کنتورهای سنتی، امکان مدیریت حدود ۱۰۰ تا ۱۳۰ مگاوات برق وجود دارد؛ ظرفیتی قابل توجه که می تواند در عبور موفق از دوره های اوج مصرف، به ویژه در فصل تابستان، نقش تعیین کننده ای داشته باشد.

فرج نیا تعویض کنتورها و توسعه زیرساخت های هوشمند را «راه نجات» صنعت برق عنوان کرد و گفت: مدیریت هوشمند مصرف، نه تنها موجب افزایش رضایت مشتریان می شود، بلکه به ارتقای پایداری و امنیت شبکه نیز کمک می کند.

وی در ادامه با تأکید بر اجرای منظم برنامه های نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه، تدوین برنامه های جامع برای گذر موفق از پیک تابستان سال آینده و همچنین ارتقای شاخص های HSE گفت: تحقق و اجرای این اقدامات در کنار هوشمندسازی، آینده ای پایدار و مطمئن تر را برای صنعت برق خواهد زد.

انتهای پیام/