



روابط عمومی نقشی کلیدی در ارتقای تعاملات و اعتماد عمومی دارد

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: روابط عمومی‌ها می‌توانند با فعالیتی هوشمندانه و غیرمستقیم و از طریق ایجاد ارتباطی مؤثر، شفاف و مستمر با رسانه‌ها، زمینه‌ساز انتقال صحیح پیام‌ها و افزایش اعتماد عمومی شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، آیین ممیزی ساختار و عملکرد روابط عمومی شرکت در حوزه‌های مختلف، با حضور گروه ممیزی شرکت توانیر برگزار شد. در جریان این فرآیند، اعضای تیم ممیزی با مدیرعامل شرکت دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این دیدار، اکبر فرج نیا با تأکید بر جایگاه اثرگذار روابط عمومی در سازمان‌ها اظهار کرد: روابط عمومی‌ها همواره به عنوان بازوی توانمند مدیریت و نقطه اتکای مدیران عامل نقش آفرینی می‌کنند و حضور فعال آن‌ها، مسیر دستیابی به اهداف سازمانی را هموارتر می‌سازد.

وی با بیان اینکه روابط عمومی ظرفیتی ارزشمند و راهبردی برای هر سازمان است، افزود: استفاده هوشمندانه از این ظرفیت می‌تواند به تقویت همدلی درون سازمانی، افزایش تعامل با جامعه و ارتقای تصویر سازمان در افکار عمومی منجر شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اشاره به نقش محوری روابط عمومی‌ها در ارتباط با رسانه‌ها تصریح کرد: روابط عمومی‌ها می‌توانند با فعالیتی هوشمندانه و غیرمستقیم و از طریق ایجاد ارتباطی مؤثر، شفاف و مستمر با رسانه‌ها، زمینه‌ساز انتقال صحیح پیام‌ها و افزایش اعتماد عمومی شوند.

وی همچنین بر بهره‌گیری از توانمندی‌های بخش خصوصی در حوزه روابط عمومی تأکید کرد و افزود: استفاده از ظرفیت‌ها و ایده‌های نوآورانه بخش خصوصی، نقش مهمی در ارتقای سطح تعاملات، توسعه ارتباطات و تحقق هرچه بهتر اهداف شرکت خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز در پایان خاطرنشان کرد: روابط عمومی‌ها با توجه به دینفعان متنوع داخلی و خارجی، نقش مهمی در ایجاد توازن میان انتظارات سازمان و جامعه ایفا می‌کنند و توجه به این موضوع، زمینه‌ساز پویایی و موفقیت پایدار سازمان خواهد بود.

در ادامه این نشست، احمدرضا روزببانی، سرگروه تیم ممیزی، با اشاره به ضرورت همسان‌سازی و یکپارچه‌سازی ساختار روابط عمومی‌ها گفت: هدف از اجرای این ممیزی، بررسی داشته‌ها و ظرفیت‌های روابط عمومی‌ها به منظور برنامه‌ریزی دقیق و جامع در راستای تحقق اهداف صنعت برق است.

در ادامه، رادفر، عضو تیم ممیزی، با بیان اینکه خوشبختانه مدیران روابط عمومی در صنعت برق از توانمندی بالایی برخوردارند، اظهار کرد: حمایت مدیران عامل صنعت برق آذربایجان از مدیران روابط عمومی، جای مباهات و قدردانی دارد.

وی خاطرنشان کرد: حضور بانوان خوش فکر و ایده‌پرداز در رأس روابط عمومی صنعت برق تبریز، یکی از نقاط قوت این شرکت به شمار می‌رود.

در ادامه، جعفر نصر، از دیگر اعضای تیم ممیزی، بر لزوم تقویت ساختار روابط عمومی‌ها در شرکت‌ها تأکید کرد. همچنین علیرضا شکرخدايي، عضو تیم ممیزی شرکت توانیر، با بیان اینکه روابط عمومی یک هنر است، گفت: هر فردی که در این حوزه فعالیت می‌کند، باید از هنر، ذوق و خلاقیت برخوردار باشد.

همچنین علیرضا اسکندری، دیگر عضو تیم ممیزی، با اشاره به اقدامات انجام شده توسط شرکت در حوزه‌های مختلف، بر ضرورت تقویت ساختار و ارتقای توانمندی‌های روابط عمومی تأکید کرد.

انتهای پیام/