



مدیریت مصرف انرژی تنها راه گذر از ناترازی و بحران‌های اقلیمی پیش‌روست

مدیرعامل شرکت توزیع برق تبریز با بیان اینکه مدیریت مصرف انرژی تنها راه گذر از ناترازی و بحران‌های اقلیمی پیش‌روست گفت: تجربه سال‌های اخیر ثابت کرده است که حتی با وجود توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، باز هم بدون اصلاح الگوی مصرف و آگاه‌سازی مشترکین، نمی‌توان به تعادل پایدار در شبکه رسید.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا در نشست هم اندیشی مصرف و به اشتراک گذاری تجارب گذراز پیک که با حضور معاونان خدمات فروش و مدیران مدیریت مصرف شرکت های توزیع نیروی برق شمالغرب و غرب کشور به میزبانی تبریز برگزار شد، با تأکید بر نقش حیاتی مدیریت مصرف در شرایط کنونی کشور گفت: با توجه به تغییرات شدید اقلیمی و افزایش دمای کره زمین، موضوع انرژی دیگر محدود به یک کشور یا منطقه نیست؛ امروز مسئله ای جهانی است. وی افزود: تابستان امسال گرم ترین تابستان یک قرن اخیر در بسیاری از نقاط دنیا بود و کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نماند. نزدیک به ۳۰ درصد مصرف برق در فصل تابستان مربوط به سیستم های سرمایشی است، و این عدد نشان می دهد که بدون مدیریت مؤثر مصرف، حتی توسعه نیروگاه ها هم پاسخگو نخواهد بود. مدیرعامل شرکت توزیع برق تبریز با بیان اینکه «مدیریت مصرف انرژی» مهم ترین راهکار مقابله با ناترازی شبکه است، تصریح کرد: در گذشته چون منابع نفت و گاز را پشتوانه ای بی پایان می دانستیم. شاید مباحثی مانند صرفه جویی یا بهینه سازی مصرف در کشور ما جدی گرفته نمی شد، اما امروز، تجربه سال های اخیر و خاموشی های ناخواسته ثابت کرده است که حتی با وجود توسعه انرژی های تجدیدپذیر، باز هم بدون اصلاح الگوی مصرف و آگاه سازی مشترکین، نمی توان به تعادل پایدار در شبکه رسید. فرج نیا در بخش دیگری از سخنان خود به تجربه کشورهای اروپایی در زمینه مدیریت هوشمند انرژی اشاره کرد و گفت: در اروپا و آسیا، از سال ۲۰۱۳ بحث خانه های هوشمند و شبکه های هوشمند به صورت جدی آغاز شد. بخش مهمی از این موفقیت، به دلیل ایجاد انگیزه های مالی برای مصرف کنندگان و واقعی سازی قیمت ها بود. در حالی که در کشور ما هنوز انرژی با قیمتی بسیار پایین عرضه می شود و همین باعث شده مصرف کننده حساسیت لازم نسبت به مصرف نداشته باشد. وی ادامه داد: لازم است با برنامه ریزی دقیق، قیمت گذاری واقعی و استفاده از سیاست های تشویقی، مصرف را به شکل عادلانه و کارآمد کنترل کنیم. فرج نیا با اشاره به برنامه های شرکت توزیع برق تبریز در حوزه هوشمندسازی شبکه گفت: هوشمندسازی تنها به نصب کنتورهای هوشمند محدود نیست؛ بلکه باید به سمت شبکه های هوشمند واقعی حرکت کنیم. در کشورهای پیشرفته، طرح های ملی برای تبدیل کامل سیستم های اندازه گیری سنتی به هوشمند در حال اجراست. این مسیر باید در ایران نیز با نگاه جامع و اولویت گذاری درست دنبال شود. او در ادامه به تفاوت شرایط اقلیمی و مصرفی استان ها اشاره کرد و گفت: رفتار مصرفی مردم در تبریز با استان های جنوبی یا غربی کشور کاملاً متفاوت است. نسخه واحد برای مدیریت مصرف در همه استان ها پاسخگو نیست. هر منطقه باید متناسب با شرایط اقلیمی، اقتصادی و فرهنگی خود، مدل اختصاصی مدیریت مصرف را طراحی کند. مدیرعامل شرکت توزیع برق تبریز با اشاره به تابستان سخت گذشته افزود: همکاران ما در حوزه های مدیریت مصرف، بهره برداری و دیسپاچینگ، تابستان سختی را پشت سر گذاشتند. با وجود چالش های دمایی بی سابقه، با تلاش و برنامه ریزی توانستیم پایداری شبکه را حفظ کنیم. اما باید بپذیریم که تابستان آینده نیز با بحران های جدی تری مواجه خواهیم بود؛ از گرمای ۴۵ درجه گرفته تا تنش آبی گسترده. فرج نیا در پایان با تأکید بر لزوم استفاده از خروجی این نشست ها در تصمیم گیری های ملی گفت: این گردهمایی ها نباید صرفاً تشریفاتی باشند. باید خروجی های عملی و بندهای مشخصی از این جلسات استخراج شود تا در برنامه ریزی های کلان و کارگروه های ملی مدیریت مصرف مورد استفاده قرار گیرد. هدف ما تنها گذر از تابستان نیست؛ باید به موفقیت واقعی در فرهنگسازی و مدیریت انرژی و نقش آفرینی مؤثر شرکت های توزیع در این مسیر دست یابیم.