



تقویت اعتماد عمومی با اطلاع رسانی شفاف ممکن است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: به منظور تقویت اعتماد عمومی لازم است نقاط ضعف شناسایی، رفتار مصرف تحلیل و برای مردم شرایط و الزامات به روشنی تبیین شود

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا، با اشاره به دو هفته پیاپی گرمای بی سابقه در منطقه گفت: پشت سر گذاشتن این شرایط استثنایی تنها با تلاش شبانه روزی همکاران امکان پذیر شد و مهم ترین مسئله در این میان، توجه به ایمنی نیروهای عملیاتی است.

وی با بیان اینکه شرایط جوی نامتعارف امسال موجب بروز مشکلاتی در شبکه برق کشور شده است، افزود: در این مدت شاهد رفتارهای مصرفی جدیدی در شبکه توزیع بودیم که به مثابه تغییرات اقلیمی است، هرچند شاخص های اساسی مصرف تغییر چندانی نداشته است.

فرج نیا تأکید کرد: در هفته جاری بار دیگر دمای ۳۹ درجه در تبریز تجربه خواهد شد. این موضوع یک شرایط جدید است که برای منطقه آذربایجان اتفاق می افتد.

وی ادامه داد: لازم است نقاط ضعف شناسایی، رفتار مصرف تحلیل و برای مردم شرایط و الزامات به روشنی تبیین شود تا اعتماد عمومی تقویت شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز ضمن اشاره به ضرورت تدوین برنامه ها و سناریوهای جایگزین در شرایط خاص، خاطرنشان کرد: برای هر بحران باید نقشه و برنامه عملیاتی مشخص وجود داشته باشد. کاهش مستمر تلفات شبکه، نظارت هوشمند از اولویت های شرکت در این مسیر است.

او با اشاره به تأثیر فعالیت مراکز استخراج رمزارز در افزایش ناترازی شبکه گفت: بخش قابل توجهی از مشکلات کنونی ناشی از فعالیت مراکز استخراج رمز است. انشعاب برق هر مرکزی که به طور غیرمجاز در این زمینه فعال باشد باید بدون اغماض قطع شود.

فرج نیا با تأکید بر پیگیری و نظارت امورها و معاونت بهره برداری به بحث مقابله با مراکز استخراج رمزارز، گفت: بارگیری، نظارت و پایش مداوم شبکه اساس کار مقابله با چنین تهدیدهایی است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز یادآور شد: دو هفته اخیر تجربه ای ارزشمند برای شرکت بود که باید از آن برای بهبود عملکرد آینده بهره برد.

وی با اشاره به لزوم مدیریت کارآمد منابع انسانی گفت: تکریم کارکنان و توجه به شأن و جایگاه آنان متناسب با حجم تلاششان ضروری است. چرا که صیانت از سلامت همکاران و پایداری شبکه وظیفه ای همگانی است و مدیریت منابع انسانی باید بر پایه انسان محوری و اخلاق تعریف شود.

انتهای پیام/