



روابط عمومی برق تبریز ، جزو شاخص ترین روابط عمومی های صنعت برق کشور است

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با بیان اینکه مجموعه روابط عمومی شرکت در بین دیگر شرکت های توزیع، اقدامات قابل تقدیری انجام داده و همیشه پای کار بوده اندگفت: به لطف روابط عمومی ها امروز تمام تلاش ها و دستاوردهای صنعت برق در جامعه تبیین می شود و عموم مردم از فرایندهای سخت تولید و توزیع برق مطلع می شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت توزیع نیروی برق تبریز، اکبر فرج نیا در آیین گرامی داشت هفته روابط عمومی ضمن قدردانی از اقدامات انجام شده در راستای آگاهی بخشی عموم مردم، اظهار کرد: مهم ترین ثمره عملکرد روابط عمومی ها، ارتقای سطح آگاهی عمومی است؛ امروز اگر چراغی در خانه ای روشن است، شاید ساده به نظر برسد، اما حاصل زحمات بی وقفه و هماهنگ خانواده بزرگ صنعت برق است و روایان این فرایند روابط عمومی ها هستند.

وی با اشاره به نقش مهم روابط عمومی در تبیین اقدامات صنعت برق افزود: روابط عمومی باید تصویر روشنی از تلاش شبانه روزی همکاران شرکت برای تأمین برق پایدار ارائه دهند. در این مسیر، روابط عمومی ها مسئولیت سنگینی بر دوش دارند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با تاکید بر اینکه صنعت برق یک صنعت بیدار است اضافه کرد: خوشبختانه امروز نقش روابط عمومی ها در صنعت برق به رسمیت شناخته شده و این نشانگر اهمیت روابط عمومی ها در تنویر افکار عمومی است.

وی با بیان اینکه مجموعه روابط عمومی شرکت در بین دیگر شرکت های توزیع، اقدامات قابل تقدیری انجام داده و همیشه پای کار بوده اند ادامه داد: به لطف روابط عمومی ها امروز تمام تلاش ها و دستاوردهای صنعت برق در جامعه تبیین می شود و عموم مردم از فرایندهای سخت تولید و توزیع برق مطلع می شوند.

انتهای پیام/