

در دیدار قائم مقام صدا و سیمای آذربایجان شرقی با مدیرعامل شرکت توزیع برق تبریز مطرح شد:

تقویت همکاری رسانه‌ای در راستای فرهنگ‌سازی مصرف انرژی

در دیدار قائم مقام مرکز صدا و سیمای استان آذربایجان شرقی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز بر تقویت همکاری رسانه‌ای در راستای فرهنگ‌سازی مصرف انرژی تاکید شد.



به گزارش روابط عمومی، در راستای توسعه همکاری های فرهنگی و اطلاع رسانی، مهدی گوهریان، قائم مقام مرکز صدا و سیمای استان آذربایجان شرقی، با حضور در شرکت توزیع نیروی برق تبریز، با اکبر فرج نیا، مدیرعامل شرکت دیدار و گفت وگو کرد.

در این نشست صمیمی، طرفین بر گسترش تعاملات رسانه ای و اجرای برنامه های مشترک در حوزه مدیریت مصرف انرژی تاکید کردند. هدف اصلی این دیدار، بهره گیری از ظرفیت رسانه ملی برای فرهنگ سازی عمومی و آگاهی بخشی نسبت به اهمیت صرفه جویی در مصرف برق بود؛ مسئله ای که با توجه به چالش های روزافزون حوزه انرژی، بیش از پیش اهمیت یافته است.

اکبر فرج نیا در این دیدار، با اشاره به نقش مؤثر رسانه ها در تغییر رفتار مصرف کنندگان، اظهار داشت: امروزه یکی از ابزارهای کلیدی در مدیریت مصرف انرژی، اطلاع رسانی و آموزش همگانی است و صدا و سیما می تواند با تولید محتوای آموزشی و فرهنگی، نقش بسیار مؤثری در این مسیر ایفا کند.

در ادامه، مهدی گوهریان نیز با بیان اینکه همکاری رسانه و صنعت برق باید در قالب برنامه های هدفمند و تاثیرگذار ادامه یابد، افزود: مرکز صدا و سیما آمادگی دارد تا در قالب تفاهم نامه های همکاری پیام های آموزشی و فرهنگی صنعت برق را به نحو مؤثر به مخاطبان منتقل کند.

انتهای پیام/