



شرکت های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌توانند با طرح‌های ابتکاری خود به مدیریت مصرف انرژی کمک کنند

به گزارش روابطعمومی، دهمین کنفرانس بین‌المللی فناوری و مدیریت انرژی که به میزبانی دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تبریز برگزار شد، طی این کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق تبریز با ارائه دستاوردها و تجربیات همکاران در خصوص کاربردی‌سازی و نیل به تجاری‌سازی نتایج حاصل از اجرای پروژه‌های تحقیقاتی و مشارکت پروژه تحقیقاتی حضوری فعال داشت.

طی برگزاری این رویداد علمی، چهار کارگاه تخصصی ارائه شد که یکی از آن‌ها با عنوان دستاوردها و تجربیات شرکت توزیع نیروی برق تبریز در خصوص کاربردی‌سازی و نیل به تجاری‌سازی نتایج حاصل از اجرای پروژه‌های تحقیقاتی و مشارکت پروژه تحقیقاتی با موضوع طراحی، مدل‌سازی و ساخت درایور بدون خازن الکترولیتی عمر بالا برای چراغ‌های LED خیابانی توسط میترا سرهنگ زاده، جابر فلاح اردشیر و حسین خون جهان ارائه شد.

این پروژه به عنوان نمونه‌ای موفق از همکاری دانشگاه و صنعت مورد با ارائه راهکارهایی در خصوص افزایش طول عمر تجهیزات روشنایی عمومی، گامی مؤثر در کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری شبکه برق شهری است.

در روز اختتامیه این کنفرانس اکبر فرج نیا مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز، میزگرد تخصصی مدیریت انرژی که با محوریت ناترازی انرژی، همکاری میان سازمان نظام مهندسی و صنعت برق در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها، تعامل صنعت برق با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، و نحوه تخصیص یارانه انرژی به مصرف‌کنندگان برگزار شد، ضمن تأکید بر ضرورت همکاری سه‌جانبه بین صنعت برق، دانشگاه‌ها و سازمان نظام مهندسی اظهار کرد: تعامل دانشگاه و صنعت برق نقش کلیدی در حل چالش‌های ناترازی انرژی و ارتقای خدمات رسانی در این بخش دارد.

وی افزود: این همکاری می‌تواند به توسعه فناوری‌های نوین، بهبود مدیریت انرژی، و افزایش بهره‌وری در شبکه برق منجر شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز تأکید کرد: دانشگاه‌ها می‌توانند با تحقیقات بنیادی و ارائه راهکارهای علمی ضمن کمک به توسعه صنعت برق و بهبود خدمات رسانی به مشتریان در رفع ناترازی‌ها نقش مؤثری ایفا کنند.

فرج نیا با اشاره به نقش استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در ارائه راهکارهای نوین مدیریت مصرف اضافه کرد: برق تبریز آماده حمایت از طرح‌های ابتکاری است که بتوانند در مدیریت هوشمند انرژی، کاهش تلفات و بهبود خدمات به مشتریان مؤثر باشند.

انتهای پیام/