



روابط عمومی برق تبریز پیشرو در کاربردی سازی هوش مصنوعی

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز از تولید محتوای کاربردی با بهره مندی از ظرفیت هوش مصنوعی توسط دفتر روابط عمومی این شرکت خبر داد.

به گزارش روابط عمومی، مینا نظری با بیان اینکه هوش مصنوعی طی سال های اخیر تحولی شگرف در حوزه کسب و کار ایجاد کرده است و روابط عمومی ها نیز از این تحول مستثني نیستند، اظهار کرد: هوش مصنوعی با صرفه جویی در زمان و هزینه، به فعالین این حوزه کمک می کند تا انرژی خود را صرف نوع آوری و خلاقیت نمایند. وی افزود: در راستای بهره مندی از ظرفیت های هوش مصنوعی، روابط عمومی برق تبریز پیشرو بوده و به منظور تولید محتوای کاربردی همچون نمائنگ های ویدیویی، پوستر، یادداشت، سناریو استفاده می کند.

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تبریز خاطرنشان کرد: این دفتر در بهره مندی از ظرفیت های هوش مصنوعی پیشگام بوده و از اواخر سال 1401 نسبت به تولید محتوا با استفاده از هوش مصنوعی اقدام کرده است و در آینده نزدیک نیز پروژه های دیگری توسط هوش مصنوعی در سایر حوزه فعالیت های روابط عمومی انجام خواهد شد.